Nama : Andri Firman Saputra

NIM : 201011402125

Kelas : 07TPLP016

Tugas : E-Commerce – UAS

1. Teknik SEO terdiri dari SEO On Page dan SEO Off Page, jelaskan maksudnya dan berikan contoh masing- masing!

* SEO On Page: Ini mencakup semua tindakan yang dapat dilakukan di dalam situs web untuk meningkatkan peringkatnya di mesin pencari. Contohnya termasuk pengoptimalan kata kunci, struktur URL yang ramah mesin pencari, meta tag yang relevan, konten yang berkualitas, dan kecepatan halaman yang baik.
* SEO Off Page: Ini berkaitan dengan tindakan di luar situs web yang dapat memengaruhi peringkatnya di mesin pencari. Ini termasuk backlinking, share sosial media, dan tindakan pemasaran online lainnya. Contoh dari SEO Off Page bisa berupa mendapatkan backlink dari situs otoritatif atau berpartisipasi dalam kegiatan pemasaran konten di media sosial.

1. Jelaskan perkembangan eCommerce di Indonesia hingga saat ini!

Perkembangan eCommerce di Indonesia terus mengalami pertumbuhan pesat, didorong oleh peningkatan penetrasi internet dan perubahan perilaku konsumen. Beberapa faktor kunci melibatkan peningkatan jumlah pengguna internet, adopsi teknologi pembayaran online, serta kehadiran platform eCommerce lokal dan internasional. Toko online, marketplace, dan model bisnis dropshipping semakin populer di Indonesia.

1. Untuk melindungi kegiatan bisnis online atau eCommerce pelaku yang terlibat di dalam mendapat perlindungan dari pemerintah dengan terbitnya UU TEI, cobalah anda cari UU TEI yang terkait dengan kegiatan eCommerce!

UU TEI (Undang-Undang Telekomunikasi dan Informatika) di Indonesia memiliki beberapa pasal yang terkait dengan kegiatan eCommerce. Salah satu pasal yang relevan adalah Pasal 40 tentang Transaksi Elektronik. Pasal ini memberikan dasar hukum bagi transaksi elektronik dan perlindungan bagi para pelaku bisnis online.

1. Selain kejahatan dalam dunia maya yang sudah dijelaskan sebelumnya, cyber crime apa saja yang bisa terjadi atau kemungkinan terjadi, jelaskan dan bagaimana penanggunalangannya?

Jenis Cyber Crime dan Penanggulangannya:

* Phishing: Upaya memperoleh informasi sensitif dengan menyamar sebagai entitas tepercaya. Penanggulangannya melibatkan edukasi pengguna dan implementasi teknologi keamanan yang lebih baik.
* Malware: Perangkat lunak berbahaya yang merusak atau mencuri informasi. Perlindungan melibatkan penggunaan perangkat lunak antivirus dan pembaruan keamanan teratur.
* Ransomware: Jenis malware yang mengenkripsi data dan meminta pembayaran tebusan. Pencegahan melibatkan keamanan yang ketat dan cadangan data teratur.
* Cyberbullying: Penindasan atau pelecehan online. Penanggulangan melibatkan regulasi yang ketat, edukasi, dan pelaporan.

1. Jelaskan jenis-jenis iklan yang telah dibahas dan berikan contoh!

Jenis-jenis Iklan:

* Iklan Display: Banner atau gambar iklan yang muncul di situs web.
* Iklan Search: Iklan yang muncul di hasil pencarian mesin pencari, seperti Google Ads.
* Iklan Video: Iklan yang disampaikan melalui platform video, seperti YouTube.
* Iklan Sosial Media: Iklan yang ditampilkan di platform media sosial, seperti Facebook Ads atau Instagram Ads.
* Iklan Native: Iklan yang disesuaikan dengan konten sekitarnya untuk tampak alami di platform tempat mereka ditempatkan.